

Regulamin promocji „Pakiety na Maxa”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Pakiety na Maxa”, zwanej w dalszej części Regulaminu „**Promocją**”, jest OPTICALNET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jaśle, adres siedziby: ul. Mickiewicza 148A, 38-200 Jasło, zarejestrowane w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000924527, o kapitale zakładowym 5000 zł (wpłaconym w całości), NIP 6852344377, REGON 520051874 oraz jego partner w zakresie świadczenia Usługi telewizji, czyli (1) Korbank - Media Cyfrowe sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, adres siedziby: Nabycińska 19, 53-677 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000263862, NIP 8971721120, REGON 020373926, o kapitale zakładowym 50.000 zł; (2) Polska Telewizja Szerokopasmowa sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, adres siedziby: Nabycińska 19, 53-677 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000497167, NIP 8971796371, REGON 022348499, o kapitale zakładowym 5.000 zł; (3) Korbank Data Center sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, adres siedziby: Nabycińska 19, 53-677 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000887458, NIP 8971889575, REGON 388349779, o kapitale zakładowym 5.000 zł, zwani dalej „**Operatorem**”.
2. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika obowiązujących u Operatora.
3. W Promocji może brać udział osoba fizyczna będąca Konsumentem, która nie jest Abonentem Operatora lub będąca Abonentem Operatora, nie posiadającym zaległości z tytułu płatności wobec Operatora i która w okresie obowiązywania Promocji zawarze/przedłuży z Operatorem Umowę o świadczenie:
 - 1) Usługi telewizji, albo
 - 2) Usługi telewizji i Usługi internetowej,- na czas określony 24 miesiące w Pakietach wymienionych w § 2 Regulaminu promocji – zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
4. Z zastrzeżeniem § 1 ust. 5 Regulaminu promocji, Promocja obowiązuje od dnia 04 maja 2021 r. do odwołania. Z dniem rozpoczęcia obowiązywania Promocji, ulega zakończeniu promocja „Pakiety TV II”. O odwołaniu Promocji Operator poinformuje przez publikację odpowiedniego komunikatu na stronie www.opticalnet.pl.
5. Operator zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych w okresie obowiązywania Promocji.
6. Rabaty przewidziane w Regulaminie promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub promocjami, chyba że inny regulamin promocji wyraźnie stanowi inaczej.
7. Operator uzależnia zawarcie Umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika taryfy.

§ 2.

Usługi i Pakiety objęte Promocją

Promocja dotyczy wyłącznie następujących Pakietów i Usług:

1. Usługa telewizji **Pakiet Luz** – zawiera 109 kanałów telewizyjnych;
2. Usługa telewizji **Pakiet Komfort+** – zawiera 164 kanałów telewizyjnych;
3. Usługa telewizji **Pakiet Prestiż** – zawiera 195 kanały telewizyjne;
4. Usługa telewizji **Pakiet Max** – zawiera 229 kanałów telewizyjnych;
5. Usługa internetowa **Internet 300 Mbit/s** – download - 300Mbit/s, upload - 30Mbit/s;
6. Usługa internetowa **Internet 600 Mbit/s** – download - 600Mbit/s, upload - 60Mbit/s.

§ 3

Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Abonent otrzymuje:
 - 1) ulgę w jednorazowej Opłacie aktywacyjnej dotyczącej Usługi telewizji;
 - 2) ulgę w Opłacie abonamentowej za Usługę telewizyjną, a w wybranych Pakietach także ulgę w Opłacie abonamentowej za Usługę internetową.
2. Wysokość opłat na warunkach Promocji, po uwzględnieniu ulg, wraz z okresem ich stosowania została wskazana w Tabelach 1-2 oraz w § 3 ust. 1 pkt 3 Regulaminu promocji.

TABELA 1			
LP.	UMOWA ZAWARTA/PRZEDŁUŻONA NA CZAS OKREŚLONY 24 MIESIĄCE		
		MIESIĘCZNA PROMOCYJNA OPŁATA ABONAMENTOWA BRUTTO	MIESIĘCZNA WYSOKOŚĆ ULGI BRUTTO W ABONAMENCIE
1.	PAKIET 2DOM I Wariant I (Luz + Internet 300/30 Mbit/s)		
	TELEWIZJA	80,50 zł	39,50 zł
	INTERNET	44,50 zł	155,50 zł
	SUMA	125,00 zł	195,00 zł
2.	PAKIET 2DOM I Wariant I (Komfort+ + Internet 300/30 Mbit/s)		
	TELEWIZJA	100,50 zł	119,50 zł
	INTERNET	44,50 zł	155,50 zł
	SUMA	145,00 zł	275,00 zł
3.	PAKIET 2DOM I Wariant I (Prestiż + Internet 300/30 Mbit/s)		
	TELEWIZJA	124,50 zł	195,50 zł
	INTERNET	44,50 zł	155,50 zł
	SUMA	169,00 zł	351,00 zł

4.	PAKIET 2DOM I Wariant I (Max + Internet 300/30 Mbit/s)		
	TELEWIZJA	150,50 zł	269,50 zł
	INTERNET	44,50 zł	155,50 zł
	SUMA	195,00 zł	425,00 zł
5.	PAKIET 2DOM I Wariant II (Luz + Internet 600/60 Mbit/s)		
	TELEWIZJA	90,50 zł	29,50 zł
	INTERNET	54,50 zł	245,50 zł
	SUMA	145,00 zł	275,00 zł
6.	PAKIET 2DOM I Wariant II (Komfort+ + Internet 600/60 Mbit/s)		
	TELEWIZJA	110,50 zł	109,50 zł
	INTERNET	54,50 zł	245,50 zł
	SUMA	165,00 zł	355,00 zł
7.	PAKIET 2DOM I Wariant II (Prestiż + Internet 600/60 Mbit/s)		
	TELEWIZJA	134,50 zł	185,50 zł
	INTERNET	54,50 zł	245,50 zł
	SUMA	189,00 zł	431,00 zł
8.	PAKIET 2DOM I Wariant II (Max + Internet 600/60 Mbit/s)		
	TELEWIZJA	155,50 zł	264,50 zł
	INTERNET	54,50 zł	245,50 zł
	SUMA	210,00 zł	510,00 zł
9.	PAKIET Luz		
	TELEWIZJA	39,00 zł	81,00 zł
10.	PAKIET Komfort+		
	TELEWIZJA	59,00 zł	161,00 zł
11.	PAKIET Prestiż		
	TELEWIZJA	85,00 zł	235,00 zł
12.	PAKIET Max		
	TELEWIZJA	109,00 zł	311,00 zł

TABELA 2	
WYSOKOŚĆ OPŁATY AKTYWACYJNEJ DLA USŁUGI TELEWIZJI	
UMOWA ZAWARTA/PRZEDŁUŻONA NA CZAS OKREŚLONY 24 MIESIĄCE	
WYSOKOŚĆ OPŁATY AKTYWACYJNEJ BRUTTO	ULGA BRUTTO W OPŁACIE AKTYWACYJNEJ
100,00 zł	200,00 zł

3. Kwoty podane w niniejszym Regulaminie promocji są kwotami brutto.
4. Promocja dotyczy wyłącznie Pakietów i usług wskazanych w Tabeli 1.
5. Ulga stosowana będzie przez cały okres, na jaki zostały zawarte Umowy na warunkach Promocji. Wysokość Opłaty abonamentowej za Usługi, po uwzględnieniu ulg, przez cały okres obowiązywania Umów stanowić będzie równowartość kwoty wskazanej w Tabeli 1, w kolumnie – MIESIĘCZNA PROMOCYJNA OPŁATA ABONAMENTOWA BRUTTO.
6. Warunkiem obowiązywania Promocji i uzyskiwania korzyści wynikających z Promocji (korzystania z Usług z przyznanymi ulgami) jest nieprzerwane obowiązywanie Umów/Umowy, o których/której mowa w § 1 ust. 3 powyżej, przez cały okres, na jaki zostały zawarte i w zakresie wszystkich Usług, których dotyczą.
7. W przypadku jednostronnego rozwiązania zawartej w ramach Promocji Umowy, dokonanego przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Umowa ta została zawarta, Operatorowi przysługuje roszczenie w wysokości ulgi przyznanej Abonentowi za Usługę/Usługi świadczoną/świadczone na podstawie rozwiązywanej Umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Abonent może rozwiązać Umowę jedynie w całości, tj. w zakresie wszystkich Usług, których ta Umowa dotyczy.
8. Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi na podstawie rozwiązywanej Umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia tej Umowy do dnia jej rozwiązania.
9. Wszystkie opłaty abonamentowe za Usługi świadczone w ramach Promocji Uczestnik jest zobowiązany uiszczać w terminach i na zasadach wskazanych w Umowie.
10. Przed upływem terminu, na jaki została zawarta Umowa, Abonent nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z Usług, ani przeniesienia adresu Zakończenia Sieci do innego Lokalu niż wskazany w Umowie zawartej w ramach Promocji.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest integralną częścią Umowy, o której mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu promocji, jeśli jest ona zawierana na podstawie Promocji.
2. Regulamin promocji dostępny jest na stronie internetowej Operatora oraz w Biurze Obsługi Klienta Operatora, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Operatora w sposób określony w Regulaminie.
3. Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem 09.10.2021 r.